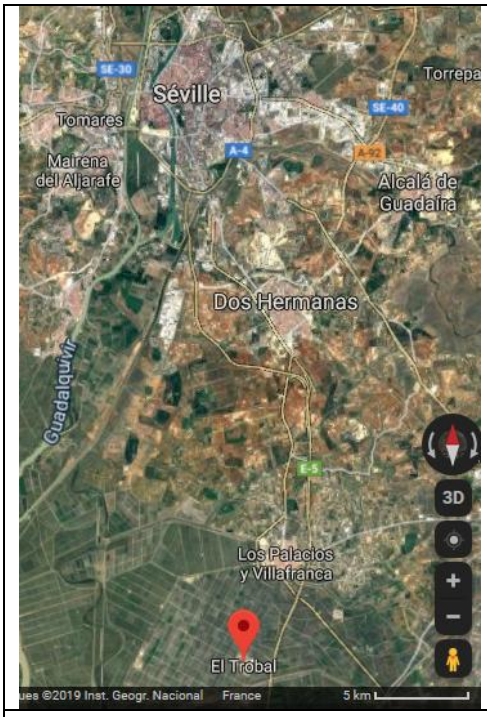
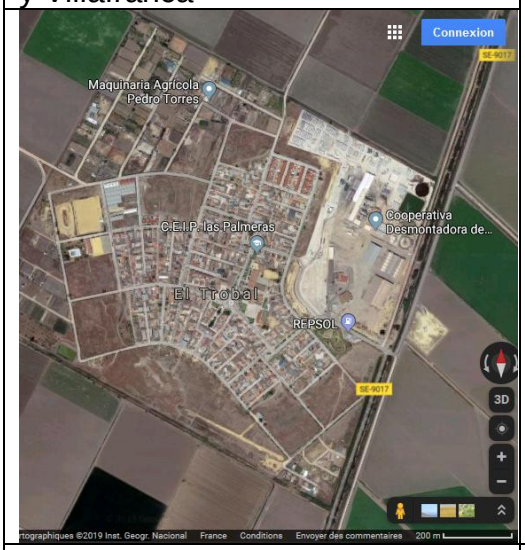
Entreprise de transformation de tomates « Conosa Group » à El Trobal, Los Palacios y Villafranca

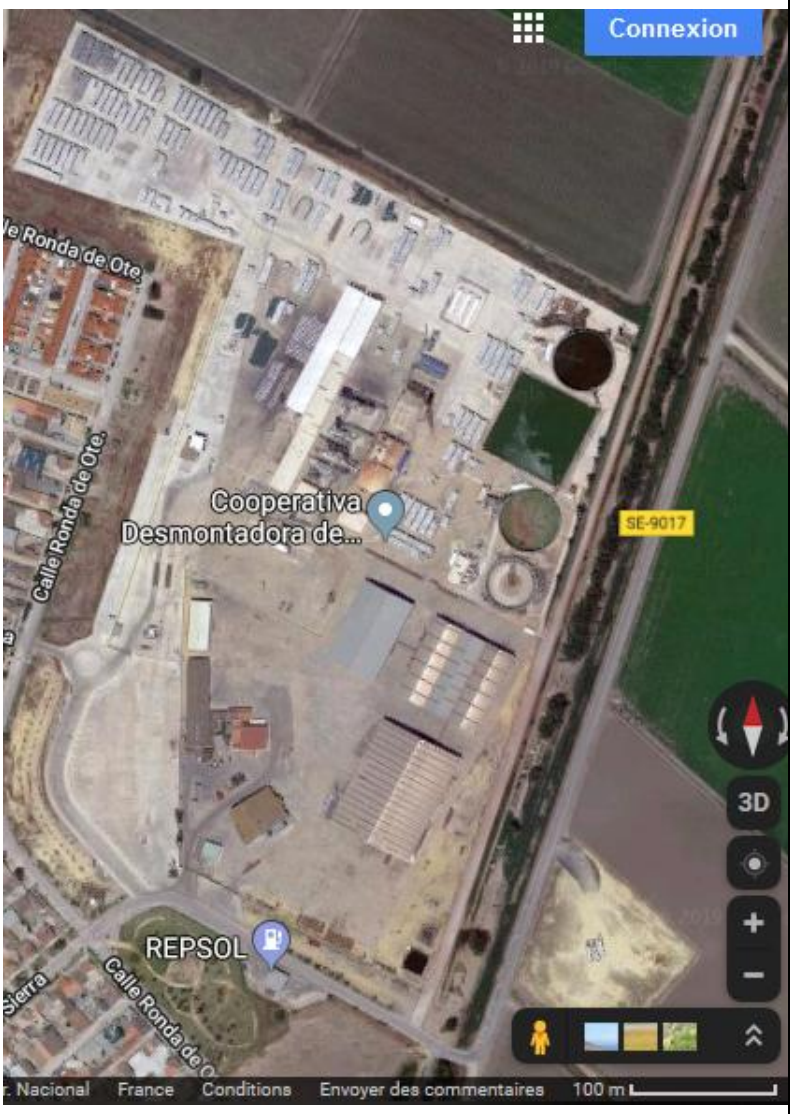
Après la visite de l'école, les enseignants de techniques nous ont emmené sur un site de transformation agroalimentaire de tomates appartenant à « Conesa Group », le plus grand groupe de transformateur en Europe et dans l'arc méditerranéen.



El Trobal, au sud de Los Palacios y Villafranca



El Trobal



Site de l'usine de transformation à El Trobal

La matière première provient de tomates produites localement.
Ce sont des cultures plantées sous forme de buissons assez bas pour permettre une récolte mécanique avec des machines spécifiques.

Les principaux partenaires sont des FTN (Unilever, Nestlé, Heinz…) qui fournissent les semences et les marchés.

Ainsi, Heinz développe ses propres variétés en fonction de ses productions finales (ex. la tomate « Heinz 1015 »).

Autres partenaires : environ 280 producteurs dans un rayon max de 100km.
L'usine achète les graines, les fait germer ici, puis elle les apporte chez les différents producteurs. Ensuite, visite hebdomadaire des agronomes de l'usine.
Leur superficie moyenne est de 25ha.
Rotation des cultures sur 3 ou 4 ans.
Production moy de 125 tonnes/ha
Moyenne de 73 €/tonne
Culture qui nécessite beaucoup de surveillance et de savoir technique, précis.
Sols très fertiles sur environ 80cm (plaine alluviale du Guadalquivir et riche en potassium) = goût particulier (tomate + sucrée et + rouge).
Plantation en mars ?
Risque majeur : pluie en juillet.

L'agriculture locale, c'est aussi : piment, chou-fleur, melon… et surtout le coton (soutenu par l'UE).

Pour la récolte, chaque producteur à un numéro d'identification. La matière première subit un contrôle qualité et une classification.
Ensuite : différents lavages, puis tri à la main.
Transformation sous 2 formes :

- Une pour le concentré à 70°C
- L'autre pour le ketchup à 90°C

Ensuite : tamisage et puis déshydratation (déchets pour les animaux).
Le produit est plus ou moins concentré en fonction du client.

L'emploi local est favorisé car il bénéficie de subvention de la Région « Andalousie »

L'usine exporte principalement vers : Europe (Italie, Pologne, Espagne, France, Angleterre), Japon, Emirats arabes unis, Maroc.

Aurélie et Tony