**REMPLACEMENT 2019**
Métropole - Réunion

# BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR AGRICOLE
## E7-1 EPREUVE INTÉGRATIVE

**Option : Développement et animation des territoires ruraux**

*Durée : 240 minutes*

---

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Calculatrice**

---

Le sujet comporte 19 pages

---

# SUJET

**La situation :**

Le 29 avril 2017, Cassandre, Ella, Pablo, Marion et Lucile, cinq jeunes inauguraient leur café associatif, le *Cohudahu*, sur la place de la mairie de Cressia (Jura).
L'objectif de leur projet était de dynamiser la vie locale et rurale en reprenant le bar délaissé du village jurassien et en permettant aux habitants de se rassembler à nouveau en créant un lieu de rencontre intergénérationnelle, de création et de diffusion culturelle.
Leur idée était d'ouvrir, pour commencer, pendant une période de 6 mois, entre mai et octobre 2017.
À peine trois mois après, le bar était parfaitement implanté dans le village, comme s'il avait été là depuis toujours.

**Le contexte :**

Après 6 mois de fonctionnement, les membres fondateurs et les bénévoles se sont retrouvés pour faire un premier bilan du fonctionnement et envisager l'avenir. Ils ont décidé de faire appel à un volontaire en service civique pour les aider à assurer la pérennisation de l'association durant la période hivernale et préparer la saison 2018.

**Votre mission :**

En qualité de volontaire en service civique, recruté(e) par l'association *La Cohue*, vous êtes mandaté(e) pour faire fonctionner la structure à l'année, sachant que vous pourrez vous appuyer sur de nombreux bénévoles.

L'association vous demande de vous approprier le contexte de votre mission et vous confie les dossiers suivants :

***1.*** Évaluer la pertinence d'un fonctionnement du café associatif à l'année à partir d'un diagnostic de la situation de l'association et du territoire. ***(6 points)***

**2.** En vous appuyant sur l'analyse de la méthodologie qui a été utilisée pour lancer ce bar associatif, identifier les phases manquantes et les étapes, les outils et les moyens à mettre en œuvre pour un fonctionnement hivernal. ***(5 points)***

**3.** Identifier les dispositifs et les financements possibles pour assurer le fonctionnement courant de l'association et garantir la future programmation culturelle. ***(4 points)***

**4.** Proposer un plan de communication destiné à faire adhérer un public jeune à l'association et le fidéliser. ***(5 points)***

## Liste de documents

**Document 1** : Origine du projet de Cohudahu
http://cohudahu.com/lasso-la-cohue/

**Document 2** : Le financement participatif du café Cohudahu par Helloasso,
https://www.helloasso.com/associations/cohue/collectes/cafe-associatif-cohudahu

**Document 3** : La maison d'hôtes des Serans, page d'accueil du site des Serans

**Document 4** : Cartes de situation de Cressia
https://www.ccorgelet.com/carte-interactive-des-communes.htm
http://cohudahu.com/contact-dons/

**Document 5** : Article Voix du Jura 14/08/2017
http://www.voixdujura.fr/a-cressia-le-cohudahu-redonne-de-la-vie-au-village_27856/

**Document 6** : Population par grandes tranches d'âges
https://www.ccorgelet.com/medias/La%20CCRO/projet%20de%20territoire/Projet_de_territoire_Programme_d_actions_20160210.pdf

**Document 7** : Dossier Les jeunes ruraux : zoom sur une population en pleine mutation
http://www.injep.fr/article/dossier-les-jeunes-ruraux-zoom-sur-une-population-en-pleine-mutation-8731.html

**Document 8** : Ensemble, limitons les risques
http://ijlonslesaunier.jeunes-fc.com/infopratique_detail.php?page=119

**Document 9** : Compte-rendu de la réunion « Ramène ton cake qu'on discute » du dimanche 24 Septembre 2017, au Cohudahu
http://cohudahu.com/actualites/assemblee-generale-le-dimanche-22-octobre/

**Document 10** : Politique associative de la Communauté de Communes de la Région d'Orgelet
https://www.ccorgelet.com/politique-associative.htm

**Document 11** : Projet de territoire de la Communauté de Communes de la Région d'Orgelet 2016-2020
https://www.ccorgelet.com/medias/La%20CCRO/projet%20de%20territoire/Projet_de_territoire_Programme_d_actions_20160210.pdf

**Document 12** : Place des jeunes dans les territoires ruraux
http://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Fiches/2017/FI02_jeunesse_territoires_ruraux.pdf

**Document 13** : Aides aux projets
http://www.jeunes-fc.com/fiche-doc-aides-aux-projets,129.html

**Document 14** : L'appel à projets jeunes de la MSA
http://www.msa.fr/lfr/evenements/apj- consulté le 19/10/2017

**Documents modifiés pour les nécessités de l'épreuve**

## Grille d’évaluation

Capacités évaluées :

C10 – Mobiliser les acquis attendus du technicien supérieur en développement et animation des territoires ruraux pour faire face à une situation professionnelle

C10.4 – Répondre à une commande professionnelle

| Questions | Critères | Barème |
|---|---|---|
| 1- Évaluer la pertinence d’un fonctionnement du café associatif à l’année à partir d’un diagnostic de la situation de l’association et du territoire. | Identification des spécificités du contexte.<br>Réalisation d’un diagnostic partiel. | **/6** |
| 2- En vous appuyant sur l’analyse de la méthodologie qui a été utilisée, identifier les phases manquantes et les étapes, les outils et les moyens à mettre en œuvre pour un fonctionnement hivernal. | Analyse d’une méthodologie de projet.<br>Identification et justification des étapes, outils et moyens à mettre en œuvre. | **/5** |
| 3- Identifier les dispositifs et les financements possibles pour assurer le fonctionnement courant de l’association et garantir la future programmation culturelle. | Identification et justification des choix de pistes de financement possibles pour une gestion courante. | **/4** |
| 4- Proposer un plan de communication destiné à faire adhérer un public jeune à l’association et le fidéliser. | Cohérence, originalité du plan proposé.<br>Justification de la proposition. | **/5** |

## DOCUMENT 1 : Origine du projet de Cohudahu

## Notre histoire

**Le projet :**

**À la base, une même envie : créer ensemble**

Voilà l'idée de La Cohue qui, à travers les sensibilités et les centres d'intérêts de tous, désire unir forces et savoirs pour voir naître les idées qui l'animent.

Les thématiques sont variées : l'art et l'artisanat, l'agriculture et l'environnement, le patrimoine et le multiculturalisme… Tant d'outils pour véhiculer les valeurs qui nous sont chères, telles que le partage, l'entraide, le développement social et économique régional.

**Philosophie du partage**

L'idée est de faire converger les activités de l'association dans un espace d'échange et de rencontre entre les individus. Un lieu qui reçoit et qui donne. Le bar Cohudahu représente le point central de ce projet, là où toutes les activités transitent pour aboutir à notre idéal de partage. Il est le lieu qui accueille les habitants du village venus boire un verre de la bière locale et déguster les pizzas cuisinées avec uniquement des produits fabriqués à proximité, les artistes invités sur scène, les artisans travaillant leurs ouvrages ou encore les invités réunis pour animer des ateliers. Qu'on soit habitant des environs ou voyageur de passage, qu'importe ! L'idée est de construire ensemble un espace pouvant accueillir tout un chacun : […] Chaque participant, à travers sa contribution, pourra ainsi se sentir partie prenante d'un ouvrage, co-développeur d'idées innovantes, acteur de la vie et du dynamisme local.
Pour faire vivre le bar et les nombreuses activités qui l'animent, Woofeurs (travailleurs bénévoles en échange du gîte et du couvert) de tous horizons sont invités à apporter leur aide et compétences au sein du café. Ces volontaires soutiennent le projet de façon technique (entretien du jardin, cuisine, etc.) et contribuent aux activités offertes dans nos lieux (bar, épicerie, ateliers divers, concerts…). […]

**L'équipe *Cohudahu***

**Ella**
D'une mère québécoise et allemande et d'un père suisse (propriétaire du Gîte des Serans), j'ai atterri à l'aube de mes 2 ans à Cressia sur une colline qu'on nomme les Serans. Avec ma famille et amis, on organise depuis toujours des événements à Cressia comme la fête « Aubad'Ô Battage ».
Ceux-ci prennent de l'ampleur, et avec cette opportunité de lieu, il était temps de rayonner et de s'agrandir, d'inventer et de proposer un nouveau lieu de partage !
Pour ce qui est du monde professionnel, c'est dans le costume de spectacle que j'ai approfondi sa connaissance. […]

**Marion**
Originaire des Rousses, j'ai rencontré Ella lors de nos années lycée et nos chemins se sont suivis jusque sur les bancs de la HEAD (Haute École d'art et de design de Genève). C'est elle qui m'a fait connaître Cressia et ses environs en m'initiant à la vie locale depuis la première édition de la Fête du Battage.
Vraie bourlingueuse à mes heures perdues, mes intérêts récents se sont portés sur le développement durable, le design de service, les alternatives innovantes qui, encore et toujours, ont l'art et la culture comme fil conducteur.
Professionnellement, c'est dans le maniement du pinceau que j'exerce mes savoirs. Avec une formation en graphisme et illustration, vous reconnaîtrez certainement un peu ma patte dans l'identité visuelle de l'association. Mon projet pour le bar : créer un atelier de sérigraphie. […]

**Cassandre**
Saviez-vous que notre petit Cressia est jumelé avec la commune du Tréhou, dans le Finistère, en Bretagne ? Ce qui explique de nombreuses choses pour la bretonne que je suis ! Moi aussi j'ai rencontré Ella de par nos études communes du costume à Lyon septembre 2013. On a rapidement travaillé ensemble, construit ensemble, partagé la fameuse fête du battage dont sa famille est à l'origine et j'ai découvert Cressia et ses habitants attachants. […]

**Lucile**
Originaire de la petite montagne depuis moultes générations, j'habite à Cressia, où j'ai rencontré Ella dès ma plus tendre enfance. Issue d'un milieu rural et agricole, je me suis rapidement orientée vers les études d'agronomie et j'exerce désormais en tant qu'ingénieure agronome spécialisée en agriculture biologique. De nature sportive, j'aime bouger par monts et par vaux dans la nature.
En parallèle de ce côté scientifique et sportif, le penchant pour l'artistique n'est pas en reste : danse, chant, musique, quels merveilleux moyens pour s'exprimer et rassembler les troupes ! […]

## DOCUMENT 1 (suite et fin)

Le projet de ce café associatif est une manière d'allier tous ces domaines, dans un lieu qui m'est cher. En effet, malgré les nombreux endroits parcourus, je reste attachée à mon village en particulier et au Jura en général (les gens sur ma route pouvant en attester, je ne jure que par ses vallons !). Il me semblait primordial de redynamiser notre belle campagne et de faire rayonner sa multitude de trésors ! C'est donc avec entrain que j'entame cette nouvelle page de l'histoire de mon petit village, aux côtés d'une équipe de choc, pour lui redonner peps, funk, groove and rock'n'roll et en faire *the place to BE* !

**Pablo**
Je suis né à Lons-le-Saunier et je me retrouve dans cette association d'hurluberlus grâce à ma très chère sœur Ella qui se trouve être le point convecteur de ce projet de folie. La motivation de l'équipe est née grâce à l'énergie issue du festival « Aubad'Ô Battage » puis s'est étendue dans les bas-fonds du village.
A part ça, je fais un peu de cirque, de musique et de travail agricole avec les chevaux. Je kiffe tout ce qui est expression et création mais aussi échanger, manger, trinquer et rigoler. (…)

http://cohudahu.com/lasso-la-cohue/consulté le 19/10/2017

## DOCUMENT 2

### Appel à financement participatif du café Cohudahu par Helloasso

Nous avons la volonté de promouvoir :

- **l'économie locale** : petite restauration locale, épicerie de produits locaux ;

- **les savoir-faire artisanaux** : ateliers de couture, bijoux, poterie, etc.

- **la culture** : ciné-projections, concerts, spectacles, résidences d'artistes, coin bibliothèque, ateliers créatifs (chant, danse, expression).

Pour provoquer et nourrir ces échanges, nous prévoyons de nombreux événements sous formes diverses et variées, des concerts aux ciné-projections en passant par des soirées belote, des ateliers créatifs et des festivals sur plusieurs jours.

Ces activités et ces événements seront d'autant plus accessibles par le côté participatif de l'animation que nous voulons développer, via le caractère associatif du lieu.

- **concerts-spectacles** : un week-end sur deux, […] ;

- **ciné-projections** : un week-end sur deux (en réponse ping-pong aux spectacle/concerts), […] ;

- « **stage-woof** » : deux fois par mois, sur une période de quatre jours, nous proposerons des « stages » à thème, autour de l'artisanat et de l'expression (poterie, danse, feutrage de laine, etc.). Les intéressés seront stagiaires mais aussi bénévoles : participer à ces stages à un tarif libre implique en contrepartie de prêter main forte aux activités du bar le week-end. […] ;

- **événements extraordinaires** : seront proposés durant ces 6 mois d'ouverture, trois gros événements-festival […] avec plein de musique, spectacles et mélanges des faunes en tout genre !

*« Tout seul on va vite, ensemble on va plus loin »*

Collecte collaborative : 5 545 € collectés.

https://www.helloasso.com/associations/cohue/collectes/cafe-associatif-cohudahu- consulté le 18/10/2017

**DOCUMENT 3**

## La maison d'hôtes des Serans

ACCUEIL CULTUREL
& TOURISTIQUE

PAGE D'ACCUEIL
LA COLLINE
CHEZ NOUS
L'ACCUEIL
ACCUEIL DE GROUPES
PROPOSITIONS DE
STAGES
EXPOSITIONS
CHAPITEAU/RESIDENCES
EVENEMENTS
MUSIQUE

Bienvenue dans un lieu pas comme les autres.

Ici, sur une colline dans le Jura, nous vous proposons des chambres dans un environnement calme et naturel. Lieu idyllique pour des groupes de travail (pour des ateliers de danse, de yoga, de peinture, de musique ou des séminaires…) nous avons plusieurs salles (de 30 à 120m$^2$) à disposition dans notre maison d'hôtes. […]

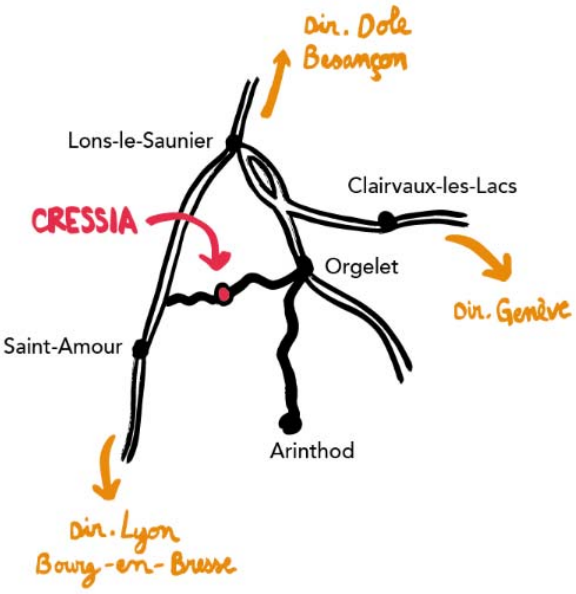
De plus, à la belle saison , entre avril et octobre, nous montons sur le site des Serans un chapiteau de cirque (450 m$^2$ 500 personnes) qui est destiné d'une part à différentes manisfestations que notre association « les champs des Serans » organise (concerts, fête de la musique, fête Aubad'ô battage), et d'autre part à des groupes artistiques qui peuvent préparer des spectacles en résidence.

David et Linda Courvoisier-Winttauer

DU GRAIN DE BLÉ
AU PAIN

## DOCUMENT 4

**Cartes de situation de Cressia et de la communauté de Communes de la Région d'Orgelet**




http://cohudahu.com/contact-dons/consulté le 19/10/2017

https://www.ccorgelet.com/carte-interactive-des-communes.htm consulté le 19/10/2017

**DOCUMENT 5**

## À Cressia, le *Cohudahu* redonne de la vie au village

**Ouvert depuis trois mois sur la place de la mairie, le bar associatif de la Cohue attire les curieux et les amoureux de la culture.**

Publié le : 14/08/2017 à 18:34

Une initiative saluée par le maire de la commune de 267 âmes. François Déprés qui, depuis deux ans, cherchait à remettre en branle le bar du village dont la mairie est propriétaire. Le bar a été réaménagé par les employés communaux et les bonnes volontés locales, entre autres grâce à l'aide de dons en ligne.
Dans le bar, chacun vient chercher un petit quelque chose : une boisson pour certains, un instant de partage pour d'autres, un moment de lecture ou de jeu pour d'autres encore.

Le 29 avril dernier, Cassandre, Ella, Pablo, Marion et Lucile, cinq jeunes pleins de motivation […] inauguraient leur café associatif, le *Cohudahu*, sur la place de la mairie de Cressia. À peine trois mois après, le bar est parfaitement implanté dans le village, comme s'il avait été là depuis toujours.
*« Nous n'avons pas eu de mal à nous intégrer et à faire comprendre le concept aux habitants du village. Des gens de tout âge et de tout horizon viennent nous voir ; même si au début, certains se posaient des questions et n'osaient pas passer le pas de la porte »*, se souvient Cassandre Faes, l'une des membres de l'équipe associative.

Aujourd'hui, les habitués sont nombreux : il y a celui qui vient se boire une petite bière en fin de journée, ceux qui viennent entre amis pour profiter des jeux de société en libre accès, celui qui vient pour lire un livre de la bibliothèque, ou encore celles qui viennent profiter de l'atelier tricot hebdomadaire du jeudi soir […].

### Faire évoluer les choses

Un objectif que les habitants du village espèrent garder le plus longtemps possible, *« mais pour cela, il faudra que les choses évoluent »* explique Marion Brand, une autre membre de l'association. En octobre prochain, après 6 mois d'ouverture, l'association devra organiser une réunion-bilan avec la municipalité, pour voir quel tournant donner au bar. *« A priori, nous allons l'ouvrir tous les étés, le but est de le pérenniser, et de profiter de l'hiver pour travailler les uns les autres dans nos domaines, pour se faire de l'argent. »*

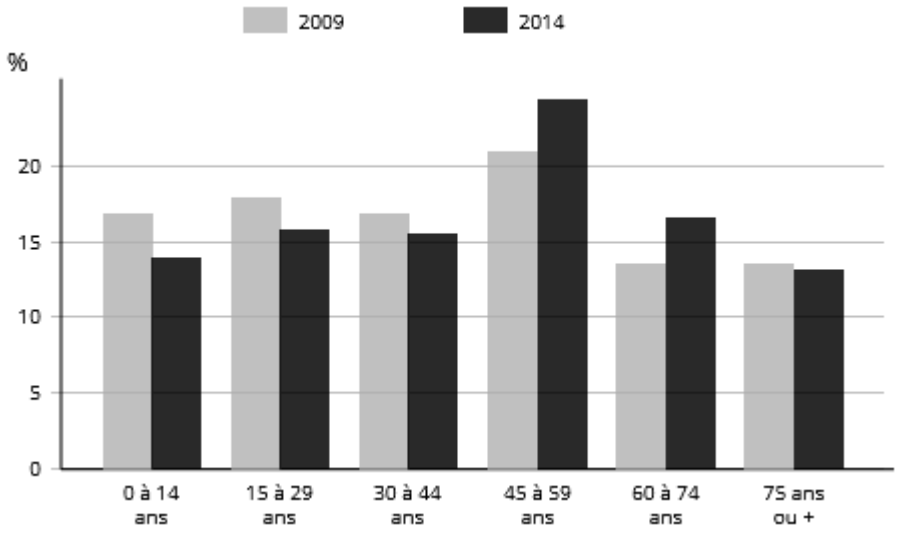
Tous bénévoles, les cinq membres de l'association vivent effectivement tous sur leurs économies et ne comptent pas leurs heures. *« Nous cherchons d'ailleurs quelques bénévoles pour venir nous aider, quelques heures par jour derrière le bar, en cuisine, ou pour le ménage »*, insistent les deux jeunes femmes. Ainsi, le bar devra profiter de toutes les bonnes volontés pour évoluer, et s'implanter sur la durée dans le petit village.

Informations et renseignements : Page Facebook « La Cohue ». cohudahu.com. assolacohue@gmail.com. 39270 Cressia Joffrey Fodimbi http://www.voixdujura.fr/a-cressia-le-cohudahu-redonne-de-la-vie-au-village_27856/ consulté le 19/10/2017

## DOCUMENT 6

### Population par grandes tranches d'âges de la communauté de communes (CCRO)

### POP G2 – Population par grandes tranches d'âges




Sources : Insee, RP 2009 (géographie au 01/01/2011) et RP 2014 (géographie au 01/01/2016) exploitations principales

La population de la CCRO s'est inscrite dans une dynamique très largement positive depuis le milieu des années 1970, se démarquant de certains territoires voisins (taux de croissance double de celui du Jura). L'évolution positive de la population est directement liée à un solde migratoire positif et donc l'installation sur le territoire de nouveaux habitants, mais qui n'entraîne que très peu le solde naturel. Cette dynamique s'est même accentuée depuis les années 2000.

https://www.ccorgelet.com/medias/La%20CCRO/projet%20de%20territoire/Projet_de_territoire_Programme_d_actions_20160210.pdf consulté 18/10/2017

## DOCUMENT 7

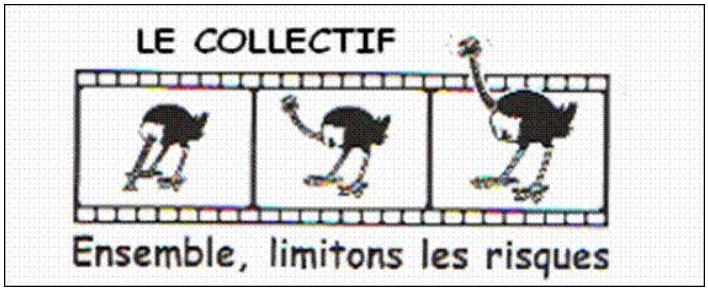
### Dossier « Les jeunes ruraux, zoom sur une production en pleine mutation »

Aujourd'hui, la France métropolitaine, selon le commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) compte plus de 9,5 millions de jeunes âgés de 18 à 29 ans, dont seulement 2,5 % résidant dans des cantons faiblement peuplés. Qu'est-ce qui différencie jeunes des villes et jeunes des champs ? Si on ne tient pas compte de l'origine sociale et exception faite des problématiques propres en matière de mobilité et d'orientation, peu de choses les opposent. Pourtant, depuis 20 ans, les populations traditionnelles composées d'ouvriers agricoles et de petits artisans se sont étoffées avec l'arrivée dans les campagnes de catégories modestes chassée des villes par le manque d'emploi, la hausse de l'immobilier et l'espoir d'une autre qualité de vie. Si les populations se diversifient, les origines des jeunes ruraux restent massivement populaires, donc finalement assez homogènes d'un point de vue social. Si les jeunes ruraux ne diffèrent pas tellement des jeunes des quartiers populaires sur le plan des pratiques culturelles et des attentes, comme dans leur expérience de la précarité ou de la relégation, c'est finalement dans leur rapport à la mixité sociale et dans la façon de se représenter les possibles que s'opèrerait la vraie différence. « En banlieue, l'expérience de la mixité sociale reste possible, même si c'est parfois douloureux. En Haute-Marne, par exemple, elle est nulle ou presque », rapporte Benoît Coquard, auteur d'un rapport publié par l'INJEP, « Que sait-on des jeunes ruraux ? ». Homogénéisation sociale, normalisation des valeurs et des attentes, associées aux ressources limitées des territoires ruraux, conduisent les jeunes qui y demeurent à s'engager plus souvent dans des filières courtes et professionnalisantes, ou, au contraire, à investir des filières longues, avec la perspective bien ancrée de partir. Le phénomène prend un relief particulier s'agissant des filles, exclues de nombreux emplois techniques ou manuels. Elles sont dès lors de plus en plus nombreuses à se projeter ailleurs, dans ou à proximité des grandes villes. […]

http://www.injep.fr/article/dossier-les-jeunes-ruraux-zoom-sur-une-population-en-pleine-mutation-8731.html

## DOCUMENT 8

### Ensemble, limitons les risques




Le Collectif est un groupement de plusieurs structures dont :

- Centre d'Addictologie BRIAND: 0384828385 addicto.dole@laposte .net
- Cités Jeunes : 0668240712. mouben@hotmail.fr
- Info Jeunesse Jura : 0384870255, dir39@jeunes-fc.com
- MSA : 0384352525, moulin.regine@franchecomte.msa
- Passerelle 39 : 0384246683, passerelle39@wanadoo.fr
- Sida Solidarité 39 : 0384249646, sidasolidarite-39@wanadoo.fr

Ils fonctionnent aussi grâce à de nombreux bénévoles qui apportent leur aide, leurs idées, leurs expériences... Un groupe de pilotage organise les activités de ce Collectif.
Le Collectif met en place des actions visant à réduire les risques en milieu festif en proposant un lieu convivial d'expression et d'échange autour d'un café et d'outils de prévention.
Si besoin, du matériel peut également être proposé aux organisateurs de petites soirées en dehors de la présence du Collectif, pour cela : 03.84.24.66.83.
Pour Infos ! Le Collectif offre un kit gratuit pour faire la fête, sur remise du coupon de la carte Avantages Jeunes*. Dans ce kit, vous trouverez 2 éthylotests, 2 paires de bouchons antibruit, 2 préservatifs et de la documentation.

15 Avenue d'Offenbourg
39000 Lons-le-Saunier, France

http://ijlonslesaunier.jeunes-fc.com/infopratique_detail.php?page=119 consulté le 18/10/2017

* Tu as moins de 30 ans ? La carte Avantages Jeunes est pour toi !
+ de 3 000 BONS PLANS te sont proposés en Bourgogne-Franche-Comté et en Suisse (Jura, Jura bernois, Neuchâtel) pour découvrir la culture, le sport et pour bénéficier de réductions sur les loisirs et la vie quotidienne !

http:www.jeunes-fc.com/detail-fiche-connaître-la-carte, 67,183.htm/#rub_183

## DOCUMENT 9

### Compte-rendu de la réunion « Ramène ton cake qu'on discute » du dimanche 24 Septembre 2017, au *Cohudahu*

**I. Bilan**

Ce projet est un projet citoyen, monté collectivement à la force de nos petits bras et grâce à vos gros coups de mains précieux. [...]
Votre regard est le même quelle que soit la personne qui passe le pas de la porte, on ne se sent pas jugé, on est aimé pour ce que nous sommes, on se sent chez nous, on trouve ici une famille.
Le jeudi matin on se lève et on est content de savoir que le soir on a la soirée tricot ! On s'y sent bien, on est toujours accueilli avec le sourire, c'est toujours un plaisir d'être là et de partager ça avec vous !
Quand on nous dit « Je suis allé voir les filles », on sait que c'est vous, et on n'est pas jalouse !
Quand on arrive, on peut faire des jeux de société, lire, on est comme chez nous, dans notre salon !
Le café est devenu un nouvel espace, différent de ce qu'on connaît classiquement, on y rentre comme si on rentrait chez soi, grâce à votre approche de ce projet, de l'accueil chaleureux, du contact simple, on n'a pas l'impression qu'il y ait de différence d'âge, on s'y sent bien, ici c'est pour tout le monde. Des fois on aimerait savoir comment s'impliquer plus !

**II. Vers une transition : partager le projet**

**Les limites du bénévolat à 3-5**
Nous avons ébauché 2 plannings différents, l'un avec les horaires d'ouverture actuels et l'autre avec des horaires d'ouverture réduits. Avec le planning actuel, 17 personnes par semaine sont nécessaires pour que chacune puisse s'investir sur des tranches horaires ne dépassant pas 4 heures. C'est beaucoup. Nous avons pensé à réduire les horaires d'ouverture, car il y a assez peu de monde en journée mais peut être étendre les temps d'ouverture au début de semaine (lundi, mardi, mercredi ?). Réduire les temps d'ouverture mais qui sait peut-être l'augmenter par la suite si le système fonctionne ? [...]
Nous avons pensé à l'emploi d'un service civique pour l'année prochaine.
Ramener des jeunes, être subventionné par l'Etat, être appuyé dans la gestion du bénévole avec une tierce structure, et permettre à un jeune de se faire une belle expérience dans la gestion culturelle à la sortie de l'école ! Il n'est pas salarié, ce n'est pas un job déguisé mais une opportunité d'expérience, la personne est là en soutien à l'activité et est indemnisée pour cela. [...]

**L'hiver**
[…] Nous nous étions engagées au départ dans l'ouverture de ce café durant 6 mois, avec une ouverture en mai et une fermeture en octobre, dans l'idée de faire un bilan en fin de saison afin d'aviser la direction à prendre pour l'hiver.
Une chose est sûre, l'hiver, nous ne serons plus en mesure d'être présentes au bar, car pour nous cette période représente la possibilité de mener des projets personnels et de gagner un peu d'argent.
Le problème du chauffage du bâtiment se pose, ce dernier étant grand et mal isolé, ce pôle représente un gouffre financier. L'argent économisé découlant de ces derniers mois d'ouverture pourrait servir justement à l'emploi d'un service civique l'année prochaine. [...]
Si des personnes sont prêtes à être présentes pendant l'hiver pour que le café continue son activité pendant la période hivernale, il est possible qu'il demeure ouvert.
Le tout est de trouver une formule alternative, pour permettre d'ouvrir de manière différente.
**Nous proposons d'expérimenter un bénévolat actif ouvert à tous au mois d'octobre qui permettrait d'apprécier les possibilités d'ouverture en hiver.**

**III. L'avenir : nos idées et vos idées**

Nos idées de projets :
– Rénover la grange et la valoriser en y développant un atelier de sérigraphie, une salle de sport (?), d'activités pour les enfants…
– Atelier de couture (tissage de laine, fabrication de vêtements, de costumes…).
– Reproposer des soirées culinaires à thème (cf : soirée italienne), des soirées langues (échanges internationaux). Un concert et un spectacle sous chapiteau par mois sur la période printemps/été…

*http://cohudahu.com/actualites/assemblee-generale-le-dimanche-22-octobre/*

**DOCUMENT 10**

## Politique Associative de la Communauté de Communes de la Région d'Orgelet

### Une richesse précieuse : un tissu associatif fort

Les associations de la Région d'Orgelet, ce sont des hommes et des femmes bénévoles ou professionnels qui chaque jour donnent du temps, font partager leur passion et font vivre le territoire en créant du lien social et en favorisant le vivre ensemble.

Diverses, dynamiques, présentes sur l'ensemble des communes, les 108 associations animent le territoire en proposant des activités sportives, culturelles et solidaires aux habitants de la Région d'Orgelet.

Randonnée pédestre, yoga, cours de step, fitness, roller, gymnastique, aquagym, aquafitness, badminton, zumba, escalade, danse (danse libre, danse de salon, country, modern jazz), basket, football, judo, tennis, VTT, pétanque, volley, motonautisme, mais aussi point de croix, cours d'informatique, club photos, chorale, cours de dessins pour adultes, échecs, cours de musique, fanfare…, autant d'activités sportives et culturelles offertes aux habitants par des bénévoles actifs et impliqués qui disposent d'équipements sportifs, notamment sur Orgelet, mais aussi à la Base de Bellecin et de salles d'activités mise à disposition par les communes et la Communauté de Communes de la Région d'Orgelet (salle informatique, vestiaires du stade d'Orgelet qui sont des équipements intercommunaux).

### Un soutien financier et un partenariat engagé.

Depuis 2015, les élus de la Communauté de Communes de la Région d'Orgelet et du Centre Intercommunal d'Actions Sociales de la Région d'Orgelet ont décidé de soutenir et d'accompagner tous ces bénévoles et professionnels qui font vivre nos associations en leur apportant un soutien financier, mais aussi en organisant chaque année le Forum des Associations le 1er samedi de septembre, en partenariat avec la Commune d'Orgelet. Cette journée est un rendez-vous incontournable et fédérateur, pour faire connaître la diversité des actions proposées par les associations du territoire à l'occasion d'une journée conviviale et animée par les associations.

Afin de garantir une équité de traitement de l'ensemble des demandes de subventions adressées par les associations à la CCRO, les élus communautaires ont décidé par délibérations du 8 juillet 2015 et du 21 novembre 2016 de définir les critères suivants d'attribution des subventions aux associations :

- l'assise territoriale de l'association et de la manifestation,
- l'organisation d'événements sportifs, culturels et touristiques d'importance exceptionnelle et permettant de renforcer la notoriété du territoire communautaire,
- la provenance des adhérents et le nombre d'adhérents,
- la participation de l'association à l'animation du territoire,
- l'intégration de l'événement dans un projet de développement culturel et touristique,
- l'impact en termes de public (hors première édition),
- l'association propose une offre innovante,
- l'association participe à une offre transversale contribuant à l'animation du territoire.

Ainsi en 2015, 13 304,00 € ont été versés aux associations par la Communauté de Communes et le CIAS de la Région d'Orgelet, 31 599,00 € en 2016 et 23 434,00 € en 2017.

*https://www.ccorgelet.com/politique-associative.htm*

**DOCUMENT 11**

**Projet de territoire de la Communauté de Communes de la Région d'Orgelet 2016-2020**

**1 – Nos objectifs**

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA RÉGION D'ORGELET

OSER 39 NUANCES DE SAVOIR

# Nos objectifs

**1 – Aménagement du territoire « 39 nuances du territoire à préserver et développer »**

- *Objectif n°1 – Disposer sur le territoire des outils indispensables à la maitrise du développement du territoire*
- *Objectif n°2 – Mettre en valeur le patrimoine vert et bleu du territoire : préserver, protéger, transmettre*
- *Objectif n°3 – Développer une politique de l'habitat durable capable de répondre aux besoins des parcours résidentiels et notamment pour rendre le territoire plus attractif pour les jeunes ménages et les familles*
- *Objectif n°4 – Améliorer les conditions de déplacements des hommes et des données*

**2 – Développement économique et tourisme « 39 nuances de dynamiques »**

- *Objectif n°5 – Aménager le foncier économique pour redynamiser et diversifier le tissu économique local*
- *Objectif n°6 – Doter le territoire d'outils efficaces pour l'animation et le développement économique*
- *Objectif n°7 – Développer les filières de proximité pour renforcer le rôle de l'agriculture locale et de la filière bois*
- *Objectif n°8 – Se doter des collaborations, des outils juridiques, stratégiques et financiers touristiques efficaces*
- *Objectif n°9 – Proposer une offre globale et structurée, tous publics et 4 saisons*
- *Objectif n°10 – Promouvoir le territoire, son patrimoine, son savoir faire*

**3 – Services aux habitants « 39 nuances de services au cœur d'une ruralité engagée »**

- *Objectif n°11 – Développer et mettre en œuvre une politique culturelle intercommunale ouverte à tous et d'animation du territoire*
- *Objectif n°12 – Etre à l'écoute et encourager le tissu associatif, offrir les structures d'accueil créatrices de lien social*
- *Objectif n°13 – Développer et affirmer la politique éducative et d'animation jeunesse pour en faire un territoire d'accueil des familles*
- *Objectif n°14 – Faire de la CCRO un espace de solidarité pour toutes les générations*

[…]

## DOCUMENT 11 (suite et fin)

### 2 – Développement économique, tourisme et services aux habitants

Objectif n°9 : Proposer une offre globale et structurée, tous publics et 4 saisons […].
Objectif n°11 : Développer et mettre en œuvre une politique culturelle intercommunale ouverte à tous et d'animation du territoire.
Objectif n°12 : Être à l'écoute et encourager le tissu associatif, offrir les structures créatrices de lien social.

**1/ Diagnostic :**

- Un territoire qui dispose d'un potentiel touristique intéressant se traduisant notamment par une capacité d'hébergement importante […].
- Un centre touristique culturel innovant et original à Cressia.
- Un chiffre d'affaires touristique important (29% des nuitées du secteur marchand du Jura) […].
- Quelques équipements culturels sur le territoire, essentiellement concentrés sur la commune centre […].
- Présence aux Serans à Cressia d'un chapiteau de cirque de 450 m² durant la belle saison qui accueille des spectacles (cirque, danse, musique…) et des concerts (notamment « Aubad'ô battage »).
- Un tissu associatif particulièrement dense […] et engagé dans les domaines de la culture, du sport, du social […].

**2/ Enjeux :**

Le potentiel de développement touristique de la CCRO est important, notamment porté par l'attractivité des Lacs et des montagnes du Jura […]. La CCRO souhaite davantage s'impliquer dans la définition des orientations portées par l'office du tourisme (OT), notamment pour développer la fréquentation touristique en élargissant la période touristique. […] Il s'agit aussi de densifier les services et opportunités offerts aux touristes pour compléter l'offre locale et mettre en œuvre toute l'année des offres uniques et qualitatives, packagées 4 saisons.

Le territoire de la CCRO, territoire rural, apparaît comme plutôt bien doté en équipements sportifs et de loisirs (y compris équipements culturels) sur lesquels il convient de capitaliser dans le but de :

- développer une politique sportive et culturelle intercommunale […].
- pérenniser et développer les équipements […].
- ainsi, la CCRO poursuivra ses efforts pour doter le territoire d'équipements, […] pour permettre l'accueil de nouvelles activités en lien avec l'accueil de nouvelles populations, notamment jeunes et familles. […].

Le soutien aux associations apparaît donc comme un enjeu fort pour la CCRO pour maintenir son attractivité et sa vitalité. Cette action vise donc à renforcer ce soutien à la vie associative […] et répond à l'objectif de développer à l'échelle intercommunale davantage de solidarité au sein du monde associatif afin de promouvoir sa pérennisation et son développement […].

**3/ Actions envisagées :**

- Soutenir et valoriser par le biais de l'OT des offres originales existantes et adapter le public ciblé en fonction des offres existantes […].
- Animer le territoire pour offrir aux touristes des activités diversifiées et ludiques […].
- Conforter l'offre culturelle […].
- […] Réflexion autour d'un développement de projet d'éveil musical.
- Création et animation d'une banque de matériel à destination des associations ou des communes du territoire.
- Élaboration d'un annuaire des associations […].
- Poursuivre et renforcer le soutien à la vie associative à caractère intercommunal au travers d'un guichet unique des associations et par l'attribution de subventions pour toute action portée par une association et ayant une portée intercommunale concourant à l'un des objectifs du présent projet de territoire. Concrètement, cela se traduira par la réalisation d'un règlement d'intervention de soutien aux associations fixant les critères, les montants et les modalités de mise en œuvre. Poursuivre et dynamiser l'organisation du forum des associations […].

*https://www.ccorgelet.com/medias/La%20CCRO/projet%20de%20territoire/Projet_de_territoire_Programme_d_actions_20160210.pdf*

## DOCUMENT 12

### Place des jeunes dans les territoires ruraux

#### LES CHIFFRES DES JEUNES RURAUX

**1,6 million**
de jeunes entre 15 et 29 ans vivent dans les territoires ruraux

**92 %**
des jeunes ruraux n'ont pas confiance dans la politique

**LA MOBILITE : DETERMINANTE POUR ACCEDER A L'EMPLOI**

**45 %**
des jeunes ayant le permis de conduire et un CAP trouvent un emploi et seulement 19 % s'ils n'ont pas le permis

**32 %**
des jeunes ruraux n'ont pas assisté à un entretien pour un emploi faute de transport

**32 %**
des jeunes ruraux entre 18 et 30 ans sont propriétaires ou accèdent à la propriété contre 20 % en ville

**LE RAPPORT AUX AUTRES**

**41 %**
des jeunes ruraux ont confiance dans les relations de proximité
- 35 % des jeunes urbains
Alors que seulement

**32 %**
d'entre eux ont confiance en autrui et se sentent concernés par le sort des personnes lointaines
- 49 % des jeunes urbains

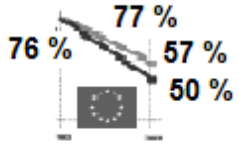
**7 élus sur 10**
ne font pas de la jeunesse leur priorité contre 1 élu sur 10 en zones urbaines

**34 %**
seulement des jeunes ruraux accèdent aux bibliothèques contre 46 % pour les jeunes urbains

**LA FORMATION : D'IMPORTANTS ECARTS AVEC LES JEUNES URBAINS**

**50 %**
des jeunes ruraux s'orientent, après la classe de 3ème, vers la voie professionnelle contre 40 % pour les jeunes urbains

**7,3 %**
des jeunes ruraux possèdent un diplôme universitaire de 2ème ou 3ème cycle contre 15,4 % pour les jeunes urbains




La confiance dans l'Union européenne a baissé davantage chez les jeunes ruraux que chez les jeunes urbains

**Dans les territoires très peu denses**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **66 %** des jeunes ruraux entre18 et 29 ans sont actifs occupés contre 56 % des jeunes urbains | **24,4 %** des 18-24 ans ruraux sont Neet's (ni en emploi ni en formation) contre 20 % des urbains | **61 %** des demandeurs d'emploi de moins de 25 ans en Zone de revitalisation rurale sont des femmes | **4,7 %** des missions de service civique ont lieu en milieu rural très peu dense |

*http://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Fiches/2017/FI02_jeunesse_territoires_ruraux.pdf*

## DOCUMENT 13

### Exemples d'aides aux projets

Afin de permettre aux idées de prendre corps, il existe des aides à projets qui peuvent concerner une grande variété de domaines - culture, sport, citoyenneté, environnement… Elles sont publiques ou privées, financières, matérielles ou méthodologiques.

Les jeunes peuvent se porter candidats pour les bourses ou prix des fondations, les aides publiques à la création, les aides destinées aux projets scientifiques, humanitaires ou de voyages.

Les jeunes de région Bourgogne / Franche Comté peuvent également solliciter de nombreux dispositifs à vocation locale, départementale ou régionale.
Ainsi plus de 90 dispositifs peuvent soutenir des projets individuels ou collectifs s'inscrivant dans les domaines suivants :

- citoyenneté et solidarité,
- culture,
- environnement,
- Europe et international,
- formation,
- santé,
- sciences et technologie,
- sports et loisirs,
- transports et mobilité,
- vacances.

Ces dispositifs permettent aux jeunes de bénéficier de différents types d'aide :

- accompagnement,
- aide financière,
- soutien logistique,
- conseil,
- formation,
- méthodologie de projet,
- mise à disposition de locaux,
- prêt de matériel.

*http://www.jeunes-fc.com/fiche-doc-aides-aux-projets,129.html – consulté le 19/10/2017*

**DOCUMENT 14**

## L'appel à projets jeunes de la MSA

**Faire vivre les territoires avec l'appel à projets jeunes**

[…]

- Vous devez être un groupe de minimum trois participants, âgés de 13 à 22 ans, assurés à la MSA (Mutuelle Sociale Agricole) ou vivant en milieu rural.
- De plus, un correspondant jeunesse de votre MSA vous accompagnera à partir de votre inscription et tout au long de la réalisation de votre action. Il vous communiquera la date limite de dépôt de votre dossier.

[…]

Les projets peuvent porter sur 3 domaines :

- Culture.
- Santé.
- Vivre ensemble.

L'appel à projets jeunes se déroule en deux étapes :

- Un concours local : les groupes sélectionnés par le jury de la MSA reçoivent des bourses pour mener à bien leurs projets. Certains de ces projets sont choisis par le jury pour concourir aussi au niveau national.
- Un concours national : les 14 lauréats choisis par le jury national et le lauréat du prix « Coup de cœur Facebook » sont invités à Paris au Salon International de l'Agriculture. Ils reçoivent des bourses allant de 1 500 € à 2 500 € et 2 prix spéciaux offerts par les partenaires de la MSA.

Votre projet pourra être sélectionné pour le concours local et national en fonction de :

- Votre implication.
- L'impact de votre action sur le territoire.
- La dimension solidaire du projet.
- L'originalité et la qualité.

N'hésitez pas à demander conseil au correspondant projets jeunes de votre MSA. Il est là pour vous apporter tous les renseignements nécessaires à votre inscription et vous accompagner dans votre action.

*http://www.msa.fr/lfr/evenements/apj- consulté le 19/10/2017*